

1.1.1 Напредни ИКТ иновации и претприемништво

1.	Наслов на наставниот предмет	Напредни ИКТ иновации и претприемништво Advanced ICT innovation and entrepreneurship
2.	Код	ITMW02
3.	Студиска програма	Управување во информатички технологии
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	ФИНКИ
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор
6.	Академска година / семестар 2 / зимски	7. Број на ЕКТС кредити 6
8.	Наставник	Владимир Трајковиќ, Гоце Арменски Vladimir Trajkovic, Goce Armenski
9.	Предуслови за запишување на предметот	нема none
10.	<p>Цели на предметната програма (компетенции):</p> <p>Целта на предметот е да го поттикне претприемачкиот дух кај студентите и истражувачите и со тоа да им помогне да го препознаат бизнис потенцијалот на нивното истражување, како и подобро да го насочи нивното истражување спрема потребите на пазарот</p> <p>The objective is to foster an entrepreneurial spirit among the students, and thus help them recognize the business potential of their research, and better adjust their research to the needs of the markets.</p>	
11.	<p>Содржина на предметната програма: Следните теми ќе бидат обработени во рамките на овој предмет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перспективите на академското претприемништво • Анализа на потребите на пазарот • Зголемување на свесноста за бизнис потенцијалот на нечие истражување • Способноста да се дефинира претприемништвото во контекст на ИКТ • Способноста да се применат бизнис концептите и да се доближи истражувањето до потребите на индустријата • Способност да се анализираат различни бизнис околинис (локални наспроти глобални) • Способност да се анализира улогата на различните претпријатија во националната и светската економија • Интелектуални права <p>Предметот ќе се реализира во еден семестар со вкупен фонд од 16 часови. Потребно е студентите да потрошат уште 24 часови на истражување. Изработување самостоен проект ќе биде задолжителна практика. Неделно ќе има 2 директни контакт часови настава. Целиот предмет ќе се реализира во осум недели (или една недела во случај на интензивен курс).</p> <p>The following topics will be covered in this module:</p> <ul style="list-style-type: none"> • New perspectives on academic entrepreneurship. • Sensitivity to the needs of the markets. • Greater awareness of the marketability of one's research results. • The ability to define entrepreneurship in ICT context. • The ability to apply business concepts and bring research more in line with the industry. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • The ability to assess different business environments (local vs. global industry). • The ability to assess the roles the different ventures and businesses play in the national economy. • Intellectual Property <p>This is one semester module with total fund of 16 lecture hours. Students will need additional 24 hours for research and individual learning. The individual project paper is obligatory for this module. The 2 lecture hours per week are envisaged. The whole module will last 8 weeks (or one week in case of intensive courseware)</p>		
12.	<p>Методи на учење:</p> <ul style="list-style-type: none"> • предавања • вежби: дискусија базиран на примери, анализа на различни актуелни и јавно достапни примери • истражување во рамки на група • изработка на проекти (семинарски работи) и нивна презентација • • • lectures • exercises: group discussions on case studies, case studies analyses • group work • projects 		
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕЦТС x 30 часа = 180 часа	
14.	Распределба на расположивото време	30+15+135 часа	
15.	Форми на наставните активности	15.1. Предавања- теоретска настава	30 часови
		15.2. Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови
16.	Други форми на активности	16.1. Проектни задачи	60 часови
		16.2. Самостојни задачи	30 часови
		16.3. Домашно учење	45 часови
17.	Начин на оценување		
	17.1.	Тестови	40 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	40 бодови
	17.3.	Активност и учество	20 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	активност на часови	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	македонски, англиски	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата, активноста на студентите и успешноста на предметот ќе се следи во текот на целиот	

		<p>семестар. На крајот од предавањата и завршените семинарски и истражувачки задачи ќе биде извршена задолжителна евалуација на предметот и професорите.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <p>The lecture quality, student activity and overall module impact will be continually monitored during the semester. At the end of the course activities the evaluation of both module structure and its lectures will be performed.</p>				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Michael L. Fetters (Editor), Patricia G. Greene (Editor), Mark P. Rice (Editor), John Sibley Butler (Editor)	The Development of University-Based Entrepreneurship Ecosystems: Global Practices	Edward Elgar Pub	2010
		2.	Achim Walter, Michael Auer	Academic Entrepreneurship	Springer DE	2009
		3.	Bart Clarysse, Philippe Mustar, Andy Lockett	Academic Entrepreneurship in Europe	Edward Elgar Pub	2007
		4.	Peter F. Drucker	Innovation and Entrepreneurship	Harper Business	2006
		5.	Peter Skarzynski, Rowan Gibson	Innovation to the Core: A Blueprint for Transforming the Way Your Company Innovates	Harvard Business School Press	2008
		6.	Scott Andrew Shane	Academic Entrepreneurship: University Spinoffs And Wealth Creation	Edward Elgar Pub	2004
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Jane Henry, David Maile (editors)	Managing Innovation and Change	Sage Publications	2002
		2.	Fang Zhao (editor)	Entrepreneurship and Innovations in E-business: An Integrative Perspective	Idea Group Publishing	2006
		3.	Paul Windrum, Pel Koch (editors)	Innovation In Public Sector Services: Entrepreneurship, Creativity and Management	Edward Elgar Pub	2008