

1.	Наслов на наставниот предмет	Е-бизнис E-Business		
2.	Код	КМЕТ-3-02		
3.	Студиска програма	Компјутерски мрежи и е-технологии		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за информатички науки и компјутерско инженерство - ФИНКИ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	втор циклус		
6.	Академска година / семестар 2 / зимски / задолжителен	7. Број на ЕКТС кредити 6		
8.	Наставник	Вон. Проф. д-р Димитар Трајанов		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на курсот се очекува студентот ги разбира е-бизнис моделите. Да ги разбира придобивките за компаниите од е-бизнисот. Да знае да креира бизнис планови за е-комерција. Да ги применува технологиите за е-бизнис.			
11.	Содржина на предметната програма: Моделите и концептите за е-Бизнис: Главни Business-to-Consumer (B2C) бизнис модели, Главни Business-to-Business (B2B) бизнис модели. Бизнис модели во напредните области за е-Комерција. Системи за on-line плаќање. Сигурност кај е-Бизнисот. Online продажба и сервис. Online содржини и медиуми. Социјални мрежи, аукции и портали. Колаборативна комерција. Етички, социјални и политички аспекти на Е-бизнисот. Бизнис план. Изработка на бизнис план. Физибилити анализи. Анализа на индустријата. Анализа на пазарот. План за маркетинг. Тим за управување. Операционен план. Финансиски проекции. Презентација на бизнис планот.			
12.	Методи на учење: Предавања поддржани со презентации преку слајдови, интерактивни предавања, вежби (користење на опрема и софтверски пакети), тимска работа, пример случаи, поканети гости предавачи, самостојна изработка и одбрана на проектна задача и семинарска работа, учење во електронско опкружување (форуми, консултации).			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ECTS x 30 часа = 180 часа		
14.	Распределба на расположивото време	50 + 25 + 105 = 180 часа		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	30 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	15 часови

16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	60 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	25 часови	
		16.3.	Домашно учење	50 часови	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		40 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		45 бодови	
	17.3.	Активност и учество		15 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 59 бода		5 (пет) (F)	
		од 60 до 68 бода		6 (шест) (E)	
		од 69 до 76 бода		7 (седум) (D)	
		од 77 до 84 бода		8 (осум) (C)	
		од 85 до 92 бода		9 (девет) (B)	
		од 93 до 100 бода		10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	реализирани активности 15.1 и 15.2			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	македонски и англиски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	механизам на интерна евалуација и анкети			
22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач Година
		1.	Efraim Turban, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, Deborrah C. Turban	Electronic Commerce 2012: Managerial and Social Networks Perspectives	Pearson Education 2011
		2.	Bruce Barringer	Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach	Pearson Education 2008
3.	Dave Chaffey	E-Business & E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice	Pearson Education 2011		
22.2.	Дополнителна литература				

Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver	E-Commerce 2011	Pearson Education	2011
2.				
3.				

