

1.1.1 Стратегиски менаџмент во ИТ

1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент во ИТ Strategic management in IT		
2.	Код	ITMS05		
3.	Студиска програма	Управување во информатички технологии		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	ФИНКИ		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор		
6.	Академска година / семестар Прва/прв	7. Број на ЕКТС кредити 6		
8.	Наставник	Д-р. Смила Јанеска-Саркаџац, Д-р Љубомир Дракулевски		
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Со успешно завршување на курсот, студентот ќе може самостојно стратегиски да размислува за една компанија, за нејзината сегашна бизнис позиција, нејзината насока на долг рок, нејзините ресурси и конкурентски способности, да формулира стратегии и да постигне одржлива конкурентска предност; да стекне вештини за спроведување стратегиска анализа во различни индустрии и конкурентски ситуации; да изработи бизнис стратегија, промислувајќи внимателно за стратегиските можности, и да донесува издржани стратегиски одлуки; да ги разбере менаџерските задачи кои произлегуваат од имплементација на стратегијата на компанијата; да ја разбере потребата бизнисот да се менаџира стратегиски; да знае како да ги процени ризиците за да донесе здрави одлуки и да постигне ефективни резултати.			
11.	Содржина на предметната програма: вовед во концептот на стратегиски менаџмент, контекст во кој се одвива стратегискиот менаџмент, спроведување на екстерна анализа и проценка на можности и закани, спроведување на интерна анализа и проценка на предности и слабости, функционални стратегии, конкурентски стратегии, корпоративни стратегии, меѓународни стратегии, стратегии за претприемачки потфати и за непрофитни организации, технологија и стратегија, стратегиски менаџмент на ИКТ, извршување на стратегии, оценување и контрола на стратегијата, менаџерите и стратегискиот менаџмент.			
12.	Методи на учење:			
13.	Вкупен расположив фонд на време	6 ЕКТС x 25 часа = 150 часа (3+0+0+3)		
14.	Распределба на расположивото време			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања-теоретска настава	30 часови

		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30 Часови		
		16.2.	Самостојни задачи	30 Часови		
		16.3.	Домашно учење	60 Часови		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови		50 Бодови		
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		40 Бодови		
	17.3.	Активност и учество		10 бодови		
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 49 бода		5 (пет) (F)		
		од 50 до 59 бода		6 (шест) (E)		
		од 60 до 69 бода		7 (седум) (D)		
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)		
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)		
		од 90 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Нема			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Англиски и македонски			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Студентска анкета			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.				
		2.	Mary Coulter	Strategic Management in Action, 6/E	Prentice Hall	2013
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година

		1.	Шуклев, Бобек; Дракулевски, Љубомир	Стратегиски менаџмент	Економски факултет	2001
		2.		Тековни научни и стручни статии од областа		
		3.				