

## **Менаџмент и маркетинг (2+2) 6 ECTS**

Поим за менаџментот и менаџерите, нивоа на менаџментот и еволуција, научен менаџмент, човечки и информатички ресурси, маркетиншки менаџмент, интернационален и глобален менаџмент; Одлучување, дијагностицирање, превентивно решавање на проблеми и кризни состојби; Планирање, поставување на цели, политика за реализација на целите: ресурси, постапки, правила, буџет, алтернативи, акција, стратегија; Организирање, концепт, принципи и модели, власт, моќ и влијание, информатички системи; Мотивирање, концепти, компоненти на личноста; Морал и продуктивност, себеуправување и себеостварување, групна динамика: групи, групирања и контрола врз групите; Наградување, комуницирање, бариери; процес, опасности, медиуми за пренос на информации, трансакциска анализа; Лидерство, теории и ефикасност; Контролирање, процес, фази, типови и техники, граници; Оперативски системи; својства, екологија, класификација, типови, информациска технологија, примена, квантитативни методи, детерминистички и статистички модели, теорија на игри; меѓународни организации и компании, трговија и циркулација на капитал, глобално стратешко планирање, културни аспекти.

**Предуслов:** нема

**Литература:** Russ Winer, Marketing Management Prentice Hall, 2006