

м-Бизнис (3+2) 6 ECTS

Мобилни технологии и мобилен пазар, мобилни клиенти, архитектура на мобилниот бизнис, компоненти на архитектурата (презентациски слој, бизнис логика, податочен слој), типични мобилни услуги, мобилно плаќање, мобилно банкарство, мобилно пребарување, мобилен маркетинг, мобилно здравство,

Предуслов: Завршени 120 ЕЦТС.

Литература: Stuart J. Barnes, Eusebio Scornavacca, Unwired Business: Cases in Mobile Business, IRM Press , 2005, Ravi Kalakota, Marcia Robinson, M-Business: The Race to Mobility, McGraw-Hill, 2001