

OFFRE DE STAGE

pour étudiant francophone

OHRIDSKA BANKA Société générale

Stage long de 6 mois au siège de la Société générale : Paris La Défense.
Date de début à définir (2016).

Mission (choisir une seule)

1. Data scientist

La mission du data scientist est de mettre les données, tant « traditionnelles » et structurées que celles non structurées, au service de la compréhension des attentes et des comportements des consommateurs pour optimiser les offres et la relation client.

La compréhension des problématiques métiers, des enjeux business et des données disponibles sont au cœur de sa mission.

En s'appuyant sur des sources de données multiples, il doit traduire des informations quantitatives outils/indicateurs pour éclairer les orientations commerciales et les prises de décision, quantifier les impacts des choix réalisés et assister les acteurs, en particulier commerciaux, dans l'exécution de leur mission. Il adresse les 3 phases du marketing analytique : descriptive (segmentation de la clientèle, dataviz...), prédictive (scores d'attrition, de potentiel...) et prescriptive (stratégie de prix optimale, prévision des ventes...).

Compétences attendues

expérience de SAS (régressions, cluster, ACP, ACM, AFC...), connaissance de R

Connaissances en SQL, MapReduce, NoSQL, Hadoop, Java, Python, outils de dataviz...

OU

2. Membre de l'équipe "Distribution digitale »

Contribue :

- à la définition de la stratégie digitale et multicanale (agence, internet, mobile....) des entités
- aux travaux de structuration et de coordination de démarches et de projets qui visent à optimiser le modèle relationnel client dans les différentes filiales.

Nécessite de comprendre et d'optimiser le positionnement compétitif des différentes filiales, d'accompagner certaines filiales dans le diagnostic de leur dispositif et dans la mise en œuvre de certains projets d'évolutions.

Exemples de champs d'action possibles

- Comprendre les usages et attitudes des clients sur tous les canaux et les leviers d'évolution de ces comportements
- méthodologie de diagnostic d'un dispositif existant, définition des trajectoires d'évolution, en fonction de la maturité des entités
- Définir les indicateurs nécessaires au pilotage de la performance des canaux (trafic, volumes traités, qualité et productivité, ...).
- Contribuer au développement des concepts de modèles relationnels "nouvelle génération" s'adaptant à l'évolution des attentes et comportements des clients
- Prendre part à la définition et mise en œuvre de la stratégie de mobile banking et de mobile payment

Profil

- capacité d'analyse et de formalisation
- Forte connaissance des sujets Marketing
- Prédilections à la gestion de projets
- Bonnes capacités à travailler en équipe dans un contexte transversal et international
- Anglais parlé/écrit courant

Pré-requis :

Étudiant(e) de l'université Saints Cyrille et Méthode de Skopje, niveau master
Niveau de langue : une connaissance de base du français est obligatoire

Avantages pour l'étudiant(e) :

- Contribution entreprise : participation à la rémunération de l'étudiant (minimum 550 € par mois)
- Contribution Agence universitaire de la francophonie : participation à la rémunération de l'étudiant (350 € par mois + assurance)
- A la charge de l'étudiant(e) : frais de transport

L'Institut français de Skopje offre également gratuitement un module linguistique de préparation à la mobilité (30h de français).

Merci d'envoyer vos candidatures (CV et lettre de motivation) à clemence.lefevres@ifs.mk

Понуда за пракса

за франкофонски студент

ОХРИДСКА БАНКА Сосиете женерал

Долга пракса во траење од 6 месеци во седиштето на Сосиете женерал : Париз Ла Дефанс. Датумот за почеток на праксата ќе биде одреден дополнително (2016).

Профил (се одбира еден од понудените)

1. Аналитичар (Data scientist)

Задачата на аналитичарот е да ги стави податоците, како „традиционалните“ и структурирани, така и оние не структурирани, во служба на подобро разбирање на очекувањата и однесувањето на потрошувачите со цел да се оптимизираат понудите и односите со клиентот.

Разбирањето на проблематиките врзани за професијата, бизнис предизвиците и расположливите податоци се негова главна задача.

Потпирајќи се на бројни извори, треба да ги преведе сите квантитативни информации, алатки/индикатори за да помогне во создавање на комерцијални насоки или донесување на одлуки, да го пресмета ефектот на направените избори, и да им асистира на операторите, особено комерцијалните, во извршувањето на нивната мисија. Тој ќе работи на три фази на аналитичкиот маркетинг : опис (сегментација на клиентелата, датавиз...), антиципација на настани (верност, потенцијал...) и создавање на пораки (оптимална стратегија, предвидување на продажба...).

Очекувана стручност

Искуство во SAS- Statistical Analysis System (регресија, кластер, познавања во ACP, ACM, AFC...), познавања од статистичко програмирање R

Познавања од SQL, MapReduce, NoSQL, Hadoop, Java, Python, алатки од dataviz...

ИЛИ

2. Член на тимот „Дигитална дистрибуција“

Кандидатот ќе придонесува во:

- Дефинирање на дигиталната и мултимедијалната стратегија (агенција, интернет, мобилност....) на целините
- Структурирање и координирање на постапките и проектите кои што имаат за цел да се оптимизира моделот на врска со клиентот во различните филијали.

Неопходно е да го разбере и оптимизира конкурентното позиционирање на различните филијали, да ги придружува одредените филијали во дијагностицирањето на нивната поставеност и во реализирањето на одредени проекти за развој.

Пример на други полиња на активноти

- Да се разберат навиките и однесувањето на клиентите во сите канали, развојот на тие однесувања, како и тоа што го поттикнува развојот на тие однесувања
- Методологија при дијагностицирање на еден постоечки тим, дефинирање на патиштата за развој во зависност од зрелоста на целините
- Дефинирање на неопходни индикатори за водење на перформанси на каналите (движење, обем, квалитет и продуктивност ...).
- Да придонесе во развојот на концептите за модел на врски со клиентот од типот „нова генерација“ со којшто би можел да се адаптира кон развојот на очекувањата и однесувањето на клиентот
- Да учествува во дефинирање и имплементација на стратегијата мобилно банкарство и мобилно плаќање

Услови :

- Студент на постдипломски студии (4+1)
- Капацитет за анализа и поднесување извештај
- Добро познавање на предметите од областа на Маркетингот
- Капацитет за водење на проекти
- Капацитет за тимска работа во трансверзален и меѓународен контекст
- Течен англиски јазик зборување/пишување

Критериуми :

Студент(ка) на постдипломски студии на Економски факултет при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“, Скопје,
Јазично ниво : задолжително е основно познавање на францускиот јазик

Бенефиции за практикантот :

- Придонес од компанијата : учество во паричниот надомест за студентот (минимален надомест 550 € месечно).
- Придонес од УАФ* : учество во паричниот надомест за студентот : 350 € месечно и осигурување
- На товар на студентот : покривање на патни трошоци

* УАФ - Универзитетска агенција за франкофонија

Францускиот институт во Скопје нуди бесплатен јазичен курс како подготовка за мобилност (30h).

Кандидатурите (CV и писмо за мотивација) испратете ги на следната адреса : clemence.lefevres@ifs.mk